

**OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM NA WYKONANIE
MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH ZWIĄZANYCH Z UDZIAŁEM
W TARGACH W BRATYSŁAWIE I BERLINIE**

Zamawiający:

SZWEDOGRUP s.c. Leszek Szwedo, Elżbieta Poźniak

Ulica Meblarska 3 48-200 Prudnik

NIP: 755-190-48-82

www.szwedogroup.eu

e-mail: szwedo@szwedogroup.eu

SZWEDOGRUP zaprasza do złożenia oferty na wykonanie materiałów promocyjnych związanych z udziałem Zamawiającego w targach branżowych w Bratysławie i Berlinie.

Specyfikacja:

I. Bratysława – 500 kompletów zestawów reklamowych.

Cena powinna zawierać:

- druk,
- uszlachetnienie,
- oraz niezbędną introligatornię.

W skład zestawu wchodzi:

- 1. Torba reklamowa** 25 x 35 x 12 cm, wykonana z kredy 170g, foliowana folia błyszcząca 1/0, w kolorystyce CMYK 4/0- **ilość 500 szt.**
- 2. Teczka** 22,5 x 31 cm, grubość 0,5 cm, w trzech wersjach językowych (angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/0, wykonana z kartonu o białym spodzie, gramatura 300 g, uszlachetnienie w technologii mat/połysk (teczki powinny być poskładane i mieć włożone komplet ulotek w danym języku i tak spakowane) – **ilość 3 x 500 szt. = 1500 szt.**
- 3. Dwa Plakaty B2**, w wersji językowej tylko angielskiej w kolorystyce 4/0, uszlachetnienie: lakierowanie UV 1/0, papier 170g, kolor listew czarny, plakaty powinny być zrolowane i włożone po 2 szt. w opakowanie z szarej tektury trójfalistej w kształcie prostopadłościanu z czarnym sznurkiem – **ilość 2 x 500 szt. = 1000 szt.**
- 4. Ulotka 4A4** o wymiarach 297 mm x 840 mm, składana w łamie okienkowym, w trzech wersjach językowych (angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/4, papier kreda 170g – **ilość 3 x 500 szt. = 1500 szt.**
- 5. Dwie Ulotki A4** w trzech wersjach językowych (angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/0, papier kreda błysk 170 g, bez uszlachetnienia – **ilość 2 x 3 x 500 szt. = 3 000 szt.**

6. Dwie Ulotki A4 w trzech wersjach językowych (angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/4, papier kreda 170 g, uszlachetnienie w technologii mat/połysk obustronne – **ilość 2 x 3 x 2500 szt. = 15 000 szt.**

Wydrukowane i poskładane ulotki powinny być podzielone językowo, pozbierane i włożone do teczek w danym języku, tzn. teczka powinna zawierać:

- **1 Ulotka 4A4 4/4,**
- **1 Ulotka A4 4/0 pierwszy wzór,**
- **1 Ulotka A4 4/0 drugi wzór,**
- **5 Ulotek A4 4/4 pierwszy wzór,**
- **5 Ulotek A4 4/4 drugi wzór**

II. Berlin – 700 kompletów zestawów reklamowych.

Cena powinna zawierać:

- druk,
- uszlachetnienie,
- oraz niezbędną introligatornię.

W skład zestawu wchodzi:

- 1. Torba reklamowa 25 x 35 x 12 cm,** wykonana z kredy 170g, foliowana folia błyszcząca 1/0, w kolorystyce CMYK 4/0- **ilość 700 szt.**
- 2. Teczka 22,5 x 31 cm,** grubość 0,5 cm, w czterech wersjach językowych (włoska, angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/0, wykonana z kartonu o białym spodzie, gramatura 300 g, uszlachetnienie w technologii mat/połysk (teczki powinny być poskładane i mieć włożone komplet ulotek w danym języku i tak spakowane) – **ilość 4 x 700 szt. = 2800 szt.**
- 3. Dwa Plakaty B2,** w wersji językowej tylko angielskiej w kolorystyce 4/0, uszlachetnienie: lakierowanie UV 1/0, papier 170g, kolor listew czarny, plakaty powinny być zrolowane i włożone po 2 szt. w opakowanie z szarej tektury trójfalistej w kształcie prostopadłościanu z czarnym sznurkiem – **ilość 2 x 700 szt. = 1400 szt.**
- 4. Ulotka 4A4** o wymiarach 297 mm x 840 mm, składana w łamie okienkowym, w czterech wersjach językowych (włoska, angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/4, papier kreda 170g – **ilość 4 x 700 szt. = 2800 szt.**
- 5. Dwie Ulotki A4** w czterech wersjach językowych (włoska, angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/0, papier kreda błysk 170 g, bez uszlachetnienia – **ilość 2 x 4 x 700 szt. = 5600 szt.**
- 6. Dwie Ulotki A4** w czterech wersjach językowych (włoska, angielska, niemiecka, czeska), w kolorystyce 4/4, papier kreda 170 g, uszlachetnienie w technologii mat/połysk obustronne – **ilość 2 x 4 x 3500 szt. = 28 000 szt.**

Wydrukowane i poskładane ulotki powinny być podzielone językowo, pozbierane i włożone do teczek w danym języku, tzn. teczka powinna zawierać:

- 1 Ulotka 4A4 4/4,
- 1 Ulotka A4 4/0 pierwszy wzór,
- 1 Ulotka A4 4/0 drugi wzór,
- 5 Ulotek A4 4/4 pierwszy wzór,
- 5 Ulotek A4 4/4 drugi wzór.

Kryterium wyboru oferty: cena, jakość

Termin składania ofert: 12.08.2011.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka